

## **Udbudspolitik**

Udbudspolitik for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse (EVE) ved Kold college.

### **Indledning**

Kold college udbyder erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser mv. Lovens hovedformål er at:

- bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes videre kompetenceudvikling
- medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt
- give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence

Den primære målgruppe er ufaglærte og kortuddannede.

### **Mission**

Kold colleges strategiplan tilgodeser ovenstående, idet Kold colleges mål er at imødekomme behovet for uddannelser af høj faglig kvalitet inden for hele spektret fra jord til bord, fra erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse (EVE) til erhvervsuddannelser (EUD) og til Akademiuddannelserne.

### **Vision**

Visionen for Kold college søges blandt andet realiseret via skoleregionssamarbejdet på Fyn og Sydjylland. Herved muliggøres et geografisk dækkende udbud af voksen- og efteruddannelse i Region Syddanmark, som giver såvel enkeltpersoner som virksomheder et bredt og kvalificeret tilbud om kompetenceudvikling.

Kold college vil som mejeribrugets uddannelsescenter kunne dække voksen- og efteruddannelse i mejeribruget.

Skoleregionssamarbejdet i VEU-Center Fyn er et samarbejde mellem følgende skoler: Syddansk Erhvervsskole, Svendborg Erhvervsskole, Dalum Landbrugsskoler, TietgenSkolen, SOSU Fyn, Vestfyn Handelsskole, VUC Fyn, AMU Fyn og Kold college.

### **Målsætning**

#### **a. Behovsafdækning**

Uddannelsesudvikling og kompetenceudvikling afdækkes blandt andet ved:

- Det regionale arbejdsmarkedsråds analyser og kvartalsredegørelser.
- Dialog og koordination med kommunernes jobcentre og arbejdsmarkedskontorer, erhvervsråd, faglige organisationer og erhvervsorganisationer.
- Etablering af projekter i samarbejde med virksomheder.
- Forskellige virksomhedsnetværk.
- Skolens lokale efter-/uddannelsesudvalg involveres i forbindelse med koordinering og samarbejde.

## **b. Udbudsprincipper**

Markedsføring af udbuddet (inden for EVE) rettes primært mod kortuddannede og ufaglærte personer.

Gennem skolens markedsføring understøttes de overordnede målsætninger i den lokale, regionale og nationale arbejdsmarkedspolitik og uddannelsespolitik. Herved bidrager markedsføringen til den almindelige, løbende kompetenceudvikling.

Markedsføringen gennemføres blandt andet via:

- Skolens hjemmeside.
- Brochurer.
- Annoncering i diverse dag- og fagblade.
- Efteruddannelse.dk

Skolen markedsfører såvel uddannelser, den selv er godkendt til, som uddannelser udbudt af de øvrige skoler inden for skoleregionssamarbejdet for Region Syddanmark eller andre relevante samarbejdspartnere.

I alle skolens prioriteringer vil kortuddannede blive tilgodeset frem for personer uden for den primære målgruppe.

Ved prioritering af uddannelsesudbuddet vil aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede blive højt prioriteret.

Skolen vil løbende i de lokale efter-/uddannelsesudvalg diskutere prioriteringerne inden for efter- og voksenuddannelsesområdet.

## **c. Samarbejdsrelationer**

Skoleregionssamarbejdet for Region Syddanmark er grundlaget for en generel og løbende drøftelse af udbuddet inden for EVE-området.

Eksempler på samarbejder og netværk:

- Mejerifagets Fællesudvalg.
- Det geografiske opland for Kold college er:
  - I forhold til skolens generelle kompetencer inden for området: Fra jord til bord defineres regionen som: Nærregionen og regionen inden for VEU-Center Fyn.
  - I forhold til skolens spidskompetencer inden for "Produktion og pakning af mejeriprodukter" defineres regionen som: Hele Danmark.

#### **d. Principper for konkurrenceudsætning**

Lov nr. 446 af 10. juni 2003 og ministeriets vejledning ligger til grund for Kold colleges politik på området.

- Kold colleges bestyrelse vurderer løbende på hvilke områder, udlicitering vil kunne effektivisere kurser og uddannelser for skolens kunder og aftagere.

#### **Konkret målsætning for 2010**

##### **a. Indsatsområder**

Kold college er godkendt til følgende kurser:

- 2646 Produktion og pakning af mejeriprodukter.
- 2647 Brød-, kage-, dessert- og konfektrefremstilling.
- 2689 Madfremstilling – restaurant, kantine og catering.
- 2769 Individuel kompetencevurdering i AM
- 2771 Drift af garanti, havecenter og planteskole.

Kold college satser i 2010 på at udbyde flest mulige kurser, der efterspørges af vore interessenter.

Ved afslutning af samtlige efteruddannelsesforløb udarbejdes der en evaluering jf. skolens ISO-kvalitetsstyringssystem 9001. I forbindelse med møder i de lokale uddannelsesudvalg, i efteruddannelsesudvalget og i branchekomiteen drøftes effekt og kvalitet af forløbene. Disse evalueringer indgår i ændring og udvikling af efteruddannelsesforløbene, samt ved udbud af andre kurser.

Kold college har i 2010 særlig fokus på vore spidskompetencer inden for produktion og pakning af mejeriprodukter, samt fokus på grundlæggende lederuddannelse inden for de grønne områder.

##### **b. Konkurrenceudsætning**

Kold college vil løbende følge udviklingen på markedet for efteruddannelsen inden for spektret fra jord til bord, og således overvåge mulighed for at udvide samarbejdet med andre udbydere af efteruddannelse, herunder udlicitering af elementer fra kompetencebeskrivelserne.

##### **c. Forventninger til aktivitetsniveau**

Kold college forventer i 2010 et aktivitetsniveau på ca. 1,5 mill. kr.